Licenciatura en Marketing

Duración: 4 años. Títulos y certificaciones intermedias.

UGD VIRTUAL

1º AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre
1 | Técnicas de Comunicación Efectiva
2 | Principios de Marketing

2do. Bimestre
3 | Introducción al Marketing Digital
4 | Taller de Diseño y Comunicación Visual

5 | Principios de Administración

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre
1 | Matemática de Gestión I
2 | Derecho Civil y Comercial

2do. Bimestre
3 | Publicidad y Comunicación I
4 | Comercio Electrónico y Gestión de Métricas
5 | Técnicas y Herramientas de Investigación

5 | Estrategias de Marketing Digital

2º AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre
1 | Psicosociología del Consumo
2 | Microeconomía

2do. Bimestre
3 | Gestión de Redes Sociales
4 | Matemática de Gestión II

5 | Planificación de Contenidos para Redes Sociales

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre
1 | Política de Costos y Precios
2 | Macroeconomía

2do. Bimestre
3 | Estadística Aplicada

4 | Práctica Profesional Supervisada I

3º AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre
1 | Tecnología Digital en la Empresa
2 | Gestión de Equipos de Ventas

2do. Bimestre
3 | Sociedades y Derecho Empresarial
4 | Investigación de Mercados

5 | Marketing de Servicios

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre
1 | Publicidad y Comunicación II
2 | Comunicación Estratégica Institucional

2do. Bimestre
3 | Relaciones Públicas e Institucionales
4 | Canales de Distribución y Logística

5 | Política de Productos y Servicios

4º AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre
1 | Taller de Emprendimiento e Innovación
2 | Marketing Internacional

2do. Bimestre
3 | Marketing Sectorial y Social
4 | Creación y Gestión de Marcas

5 | Práctica Profesional Supervisada II

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre
1 | Dirección Estratégica y Gerenciamiento
2 | Inglés de Negocios

2do. Bimestre
3 | Nuevas Tendencias de Marketing
4 | Trabajo Final Integrador

5 | Formulación y Evaluación de Proyectos